

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Trabajo Social

Propuesta de Curso de Posgrado

Difusión y Divulgación de la Investigación Científica: Conceptos y Formatos

Docentes a cargo: **Dra. Gabriela Neffa.**

Docentes invitados: **Cristina Pauli y Gustavo Vázquez**

“Encontramos que, contrariamente a lo que usualmente se cree, los científicos más activos en la
diseminación del conocimiento científico son también más activos académicamente”

Pablo Jensen (2008:534)

Fundamentación

El campo disciplinar de la Comunicación Pública de la Ciencia comprende varios aspectos relativos a la socialización de los resultados de la investigación científica. Esto abarca, por un lado, los procesos de difusión (en circuitos académicos y de especialistas de la profesión) y los de divulgación (destinados al público general no-especialista).

Por un lado, y de manera cada más pronunciada, las instituciones científicas, tecnológicas y educativas advierten la importancia de presentar los resultados de sus investigaciones ante la comunidad científica de una manera clara, precisa y argumentada. Para poder lograr publicar en las revistas especializadas de alto impacto, así como para poder participar de reuniones científicas de primer nivel, es indispensable conocer las particularidades del discurso científico y la diversidad de formatos que se utilizan actualmente.

Por otro lado, las mismas instituciones que producen conocimiento advierten la importancia de exponer públicamente sus trabajos en ámbitos por fuera del circuito académico tradicional, socializando sus producciones financiadas con fondos públicos e incluyendo la posibilidad de que los integrantes de la sociedad puedan acceder a los nuevos insumos que la ciencia produce a diario, y así poder opinar y dialogar sobre los impactos de los mismos.

El propósito general de este curso es comprometer más activamente a los investigadores de la Facultad de Trabajo Social - UNLP con la presentación de los resultados de sus investigaciones en los ámbitos formales y no-formales de socialización del conocimiento científico (difusión y divulgación científica). Para ello, se les brindará un panorama actualizado de conceptos, estrategias y herramientas de Comunicación Científica.

Objetivos

1. Reflexionar sobre la problemática de la comunicación científica, tanto en el plano de la difusión (publicación) como de la divulgación científica.
2. Analizar el espectro actualizado de estrategias, herramientas y productos de

comunicación disponibles para la presentación de los resultados de investigación en sociedad.

Modalidad y duración

El dictado de la capacitación se realizará de manera presencial en la sede de la Facultad de Trabajo social durante los meses de marzo y abril 2020 en días y fechas a convenir. La capacitación incluye el dictado de clases teóricas y realización de actividades en modalidad taller, desarrollando los contenidos mencionados en el apartado correspondiente. La duración total del curso es de 30 horas, divididas en dos módulos de 15 horas cada uno, que se presentarán cada uno en 3 clases de 4 horas de duración (12 horas presenciales por módulo) y 3 clases de trabajo domiciliario (con asistencia de los docentes) para la lectura de los materiales y la elaboración de la actividad final.

Producto final

Al finalizar la capacitación, se espera que los investigadores entreguen a modo de Actividad Final un producto de comunicación científica original a elección dentro de la gama de formatos presentados (esquema de artículo científico para publicación, ponencia con soporte visual -PPT o Prezi-, o bien demo de producto periodístico (noticia, podcast, microprograma TV, etc.).

Contenidos de la formación

1) Módulo Divulgación de Resultados Científicos

Unidad 1: El rol de la Comunicación Científica. Formatos no mediados

La comunicación científica: definiciones y perspectivas. La responsabilidad de los investigadores en la comunicación de la ciencia. Las instituciones productoras de CyT y sus estrategias para comunicar información científica y tecnológica. Los modelos de comunicación científica. Formatos no mediados: juegos didácticos, Semanas de la Ciencia, jornadas institucionales de puertas abiertas, cafés científicos, paneles y conferencias para el público en general.

Unidad 2. Formatos periodísticos 1: Gráfica y Radio

Nociones básicas de redacción periodística. La construcción de una noticia. El periodismo de ciencias en medios gráficos y radiofónicos. Taller de ejercitación en base a producciones académicas propias.

Unidad 3. Formatos periodísticos 2: Medios Audiovisuales y Redes Sociales e Internet.

La ciencia en las pantallas. El lenguaje audiovisual. Información científica en portales, blogs y redes sociales. Taller de ejercitación en base a producciones académicas propias.

2) Módulo Difusión de Resultados Científicos

Unidad 1: La publicación de los resultados: el discurso científico

Las particularidades de la elaboración de un discurso científico. La construcción del discurso científico por etapas. Las secuencias textuales. Las normas de citación. Modalidades de difusión del conocimiento. La publicación en revistas especializadas.

Unidad 2: Las presentaciones orales con apoyo visual.

La comunicación de los resultados de investigación en reuniones científicas. Presentación mural o póster. Presentación oral o ponencia. Presentaciones en Video y utilización del software Prezi. Taller de ejercitación a partir de producciones propias.

Unidad 3: El artículo científico

La relevancia del artículo científico en la dinámica de la actividad científica. Revistas indexadas. Criterios de evaluación. Sistema de revisión por pares. El método de escritura del *paper* o artículo científico. Estructura interna de los contenidos. Taller de ejercitación a partir de producciones propias.

Bibliografía General

Asalfa (2008) Cómo preparar un póster. Pasos para la preparación y la presentación. Disponible en: <http://www.asalfa.org.ar/uploads/articulos/Articulo%2058.pdf>

Beck, Ulrich (2006) La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad, Paidós, Barcelona. <https://www.youtube.com/watch?v=NU5dAaO5Sxk>

Clauso Raúl (2007) Cómo se construyen las noticias: secretos de las técnicas periodísticas, La Crujía, Bs. As. Capítulos 4, 5, 6 y 7.

El-Awady, N. (S/D) Lección 4. Habilidades de escritura, en Curso en línea de periodismo científico, WFSJ y Scidev.net, disponible en <http://www.wfsj.org/course/sp/> (última consulta: 27/09/2018).

Guardiola, E. (2002) "El póster, una forma de presentación eficaz en un congreso" en 1º Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Valencia, 29 al 31 de Octubre de 2002. Disponible en: <http://www.fes-web.org/uploads/files/congreso/11/posters.pdf>

Mincyt/OEA (2010) Periodismo y Comunicación científica en América Latina, Seminario Interamericano de Periodismo y Comunicación Científica, Buenos Aires.

Neffa, G. y Cortassa, C. (2012). Un estudio de las Áreas de Comunicación Científica de los organismos públicos de investigación en la Argentina. Ciencia, Público y Sociedad, vol. 1, N° 1, pp. 2-16.

Olivé, L. (2007) Hacia las sociedades del conocimiento en los países culturalmente diversos. Revista REDES, vol 13, n° 26, pp 101-110. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/907/90702607.pdf>

Quintanilla, M.A. (2007). La investigación en la sociedad del conocimiento. Revista CTS, n° 8, vol. 3, Abril de 2007 (pág. 183-194)

Ramírez Gelbés, S. (2013) Cómo redactar un paper: la escritura de artículos científicos. Buenos Aires: Noveduc. Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.

Rueda, A. (2011) From Scientific papers to science news, documento de trabajo, inédito.