

Los estudios psicológicos de la migración: especificación de un modelo a partir de las correlaciones entre factores sociales e organizacionales

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo fue establecer la relación entre el conflicto y el cambio social derivado de los procesos migratorios en una comunidad huasteca. A partir de análisis de discurso en torno a la travesía, estancia y retorno, se ponderaron aquellos relativos a la identidad molar definida como los usos y costumbres significativos para alguno de los tres procesos migratorios. En referencia al contexto socioeconómico, se interpretaron símbolos de identidad en referencia a la tradición de empleo, edificación del patrimonio y apropiación de plazas. Los resultados permitirán establecer criterios de discusión en torno a la migración, identidad y desarrollo local. Se espera que las interpretaciones realizadas puedan contribuir a la construcción de una agenda municipal en materia de empleo, salud, recreación y sustentabilidad.

Palabras claves; Desarrollo Local, Empleo, Migración, Identidad y Sustentabilidad.

La complejidad de Xilitla puede ser explicada a partir de las Teorías Psicosociales del Conflicto y Cambio. La vulnerabilidad hídrica, precariedad laboral, intensidad migratoria e identidad resiliente pueden ser explicadas a partir de la Teoría de la Pertenencia Social, la Teoría de la Categorización Social, la Teoría de la Representación Social y la Teoría de la Identidad Social.

Si se considera al Desarrollo Local como *un entramado de situaciones hídricas, migratorias y laborales orientadas a la resiliencia de una comunidad*, la Teoría de la Pertenencia Social (TPS) plantearía que los grupos generan una dinámica tal que cada uno de sus integrantes busca adherirse a los símbolos compartidos. Se trata de un proceso de lealtad no sólo a los grupos a los que el individuo pertenece, sino a los grupos a los que desea pertenecer. En el proceso de adherencia a un grupo, las personas ajustan sus decisiones y acciones a la norma de un grupo. La transgresión de los principios grupales propicia sanciones que reorientan la adherencia del individuo al grupo.

Sin embargo, al interior de cada grupo, se gestan relaciones asimétricas de poder que hacen ineludibles los conflictos que definirán la adhesión a norma. Es decir, la pertenencia a un grupo simboliza una membrecía que se renueva cada vez que el conflicto define la propensión o la aversión a las normas las cuales por cierto, se redefinen a través de las relaciones asimétricas. El conflicto activa el cambio de un grupo a otro y con ello, la conformidad o innovación de las normas. A medida que los conflictos se intensifican, la normatividad desincentiva las asimetrías entre los integrantes. En el transcurrir del tiempo y

en el discurrir de las normas, los individuos renuevan sus votos para configurar nuevos grupos.

Los psicólogos sociales han desarrollado la Teoría de la Categorización Social (TCS) para explicar la homogeneidad al interior de un grupo y la heterogeneidad en referencia a otros grupos. Se trata de un sesgo perceptivo que explica el conflicto de intereses endógeno o el cambio social. En el caso de la normatividad, las personas ajustan sus principios, decisiones y acciones a un prototipo grupal. La asignación de un rol por parte del grupo hace más proclive al individuo a adherirse, incluso defender, los estatutos del grupo de referencia. Se trata de la formación de un autoconcepto de individuo en alusión a la norma prototípica del grupo. En este sentido, la TCS explica dos procesos: despersonalización y etnocentrismo. Es decir, en su afán de afiliarse a un grupo, cada individuo reduce sus expectativas a la norma de un grupo y enaltece los principios normativos del grupo al que pertenece o quiere pertenecer.

No obstante que la categorización social explica la cohesión, cooperación e influencia, también explica los conflictos de intereses y la innovación. La dinámica grupal es tal que requiere de cambios constantes para su preservación. La conformidad garantiza la conservación de valores, creencias, percepciones, actitudes e incluso conocimientos, pero el conflicto impulsa el desarrollo de nuevas relaciones asimétricas y con ello, la competencia e innovación. Por ello, una minoría es capaz de disuadir a otra minoría y persuadir a una mayoría.

En síntesis, la TCS sostiene que cada persona procesa continuamente información fragmentada del grupo, el espacio y los recursos con los que cuenta.

Sin embargo, tal procesamiento de información está sesgado ya que las normas de un grupo son el resultado de experiencias e in experiencias. Es la percepción del individuo la encargada de unir las piezas y darle un significado eminentemente simbólico de comparación entre la situación actual de un grupo en referencia a su situación prospectiva y la de otros grupos.

La TPS y la TCS son parte de un proceso comunicativo simbólico conocido como representación social. Los psicólogos sociales plantean que tal proceso incluye dos dimensiones: objetivación y anclaje.

En esencia, la Teoría de la Representación Social (TRS), a diferencia de la TPS y la TCS delimita los procesos grupales a sus aspectos comunicativos. Las diferencias asimétricas que dan origen al conflicto estructurante, son consideradas por la TRS como diferencias informativas que enaltecen las creencias y los conocimientos de cada individuo. En tal sentido, el conflicto sería un antecedente del cambio que consistiría en sustituir las

creencias por conocimientos. A medida que los conflictos activan la comunicación interna o externa de un grupo, reducen la diversidad de símbolos personales a unos cuantos significados y sentidos grupales. Se trata de un proceso de agotamiento de las creencias personales y su transformación en conocimientos grupales.

Ahora bien, el conflicto estructurante parece gestarse en una zona periférica de las representaciones sociales en referencia a un núcleo central en el que los símbolos se constituyen en tradiciones, usos y costumbres.

Precisamente, la naturalización de los símbolos se lleva a cabo en el núcleo figurativo que legitima los estigmas hacia un grupo minoritario al mismo instante que los desaparece como un referente de grupo. En tal proceso, la objetivación y el anclaje explican el aterrizaje de conceptos abstractos y su conversión en entidades concretas.

En resumen, la TRS explica debidamente el procesamiento de información que incide en la elección de un grupo, sus estilos de comunicación e influencia.

A pesar de que la TPS, la TCS y la TRS parecen vislumbrar la elección de un grupo, los psicólogos sociales han desarrollado la Teoría de la Identidad Social (TIS) para explicar la relación entre las situaciones, las decisiones y las acciones de los individuos al momento de elegir el grupo al que quieren pertenecer.

La identidad social, al igual que la pertenencia, la categorización y la representación parece tener dos dimensiones para su análisis: auto-categorial y hetero-categorial. La primera alude a la identificación que hace el grupo dominante, mayoritario o minoritario, respecto a sus capacidades y recursos atribuyéndolos a propiedades extras que los hacen diferentes de los demás integrantes de grupo. En contraste, los elementos dominados parecen atribuir su situación a sus capacidades. Las relaciones asimétricas en un grupo, parecen explicarse a partir de las atribuciones que sus integrantes se hacen de sí mismos en referencia a los demás integrantes. Las diferencias existentes entre ambos grupos, bajo y alto estatus, parecen ser legitimadas y justificadas a partir de la identidad social. La permanencia de tales atribuciones interiorizadas es explicada por la interiorización que cada grupo hace de las características que les atribuyen. Un grupo se convence a sí mismo de sus capacidades una vez que ha socavado la versión de los demás grupos que lo perciben.

En términos de comunicación, de un estímulo que se presenta como parte esencial de grupos diferentes, alto o bajo estatus, subyacen dos sesgos: una homogeneidad intra-categorial y una diferenciación inter-categorial. Por una parte, los individuos de un grupo consideran que dichos estímulos comunicativos son inexorables a sus características propiciando que se perciban como diferentes respecto a otros grupos de mayor o menor estatus.

No obstante, cuando los estímulos comunicativos se perciben como inherentes a un grupo, la consecuencia es una percepción de ilegitimidad, después se genera un conflicto estructurante que devendrá en un cambio de identidad de grupo.

En síntesis, la TPS, TCS, TRS y TIS explican el conflicto que estructura al individuo como un actor social al insertarlo a la normatividad de un grupo. Dicho proceso, está circunscrito al estatus minoritario o mayoritario. Los símbolos y significados entre los integrantes de un grupo, parecen concentrarse en un núcleo de representación en el que la objetivación, anclaje y naturalización de la información moldea al estatus del grupo y sus normas correspondientes. La asignación de un rol por parte del grupo homogeniza la identidad, pero la innovación diversifica la normatividad de los grupos.

En el caso de Xilitla, las teorías expuestas plantearían que la vulnerabilidad hídrica, precariedad laboral, intensidad migratoria e identidad resiliente son el resultado de la pertenencia, categorización, representación e identidad social. Es decir, la escasez de agua y las actividades comerciales, explican la migración y la emisión de remesas, pero los procesos psicosociales plantearían que la disponibilidad de agua y las labores comerciales de Xilitla son el resultado de conflictos que estructuraron en minorías y en mayorías a las comunidades y localidades de la región. Al parecer, los símbolos normativos de la entidad que se construyeron al interior de la micro-región huasteca, contribuyeron decisivamente en el Desarrollo Local de Xilitla. Es decir, el núcleo de representación simbólica delineó los ejes de búsqueda de oportunidades en el que la migración fue un instrumento primordial. Una vez agotados los recursos hídricos, la agricultura dejó de ser el sostén económico local. Las autoridades gubernamentales incentivaron el turismo y el comercio que comprometió, aun más, la sustentabilidad de la región. En primera instancia, la migración fue una válvula de escape y posteriormente, se transmutó en un instrumento de resiliencia. Alrededor de los flujos migratorios se estructuraron redes colaborativas y nodos de remesas. Una vez enviadas a la región, la economía local se reactivó, pero a costa de reestructurar a las mayorías que siguieron practicando la agricultura y a costa de enaltecer a las minorías que diversificaron el comercio de la región. Tal proceso resultó insuficiente para siquiera preservar los recursos comprometidos por su escasez. La región de Xilitla se encuentra en una situación tal que su relación con la naturaleza no parece preocuparle siempre y cuando no comprometa sus usos y costumbres. En este sentido, el estudio de la preservación del entorno indicaría el grado de sustentabilidad, vulnerabilidad y resiliencia de la región. Por ello es necesario interpretar los discursos que la comunidad migrante de la región huasteca manifiesta ante la escasez de agua, la precariedad laboral y la búsqueda de empleo fuera de la región.

MÉTODO

Diseño. Se realizó un estudio cualitativo, descriptivo, transversal y exploratorio.

Participantes. 5 migrantes y 5 comerciantes seleccionados a partir de la técnica de “bola de nieve”.

Categorías.

Alteridad: Campo y ciudad

Identidad: Comercio, empleo, financiamiento, migración, turismo, tecnología, transporte y vivienda.

Instrumento. Cuestionario de preguntas abiertas y relacionadas con las diez categorías. ¿Qué significado tiene para usted el campo?, ¿Cómo se imagina la ciudad norteamericana en la que trabaja un migrante?, ¿Cómo se negocia la compra o venta de un producto o servicio con migrantes, residentes o turistas?, ¿Por qué la gente prefiere un negocio propio a migrar en la búsqueda de empleo?, ¿Si alguien pudiera prestarle mucho dinero en qué lo utilizaría?, ¿Por qué la gente prefiere buscar trabajo lejos de su país en lugar de ir al DF?, ¿Por qué Xilitla prosperará como pueblo mágico y caficultor?, ¿Cuál es su opinión de las maquinas que usan para la siembra y la cosecha?, ¿Cómo beneficiaría a una comunidad como Xilitla un tranvía, metrobus, teleférico o metro?, ¿Vendrían más turistas si la comunidad contara con un transporte moderno?

Codificación. Cada respuesta a las preguntas fue analizada según la proximidad entre símbolos, significados y sentidos.

Cuando los entrevistados comparaban a la ciudad con el campo y los relacionaban tanto con el turismo (hoteles, plazas, mercancías) como con la migración (hambre, muerte, sed, cansancio) o la residencia (financiamiento, tecnología, transporte) se consideraba que la estructura de su identidad y alteridad social partía de categorías generales de confort a otras más específicas de progreso o miseria. Tales asociaciones fueron calificadas con un valor de 1

En contraste, cuando las categorías de campo y ciudad no se relacionaban en las respuestas de los entrevistados y de ellas no emanaban otras categorías secundarias o periféricas para su contraste, entonces se calificaba con un valor de cero.

Por último, en los casos en que los entrevistados complementaban la categoría campo con la categoría ciudad, pero no los relacionaban con turismo, residencia o migración, entonces se consideraba que la identidad y alteridad estaban circunscritas a nodos centrales más que periféricos. Tal secuencia se calificaba con un valor de -1, o bien, cuando los entrevistados no relacionaban a las categorías de ciudad y campo, pero si establecían un contraste entre turismo, residencia y migración, entonces obtenían también un valor de -1

Interpretación. Una vez que las respuestas de los entrevistados se vaciaron en matrices descriptivos, se procedió a interpretar los valores en su totalidad ya que fueron sumados

según su orden de representación que puede ser del nodo central a la periferia (valor máximo de 50 puntos que develan una **identidad**), de la periferia al núcleo central (valor máximo de -50 puntos que develan una **alteridad**), sólo el nodo figurativo (valor de cero puntos que develan una **espuriocidad**) o sólo la periferia (valor de cero puntos que también develan una **espuriocidad**). Una vez obtenido el total se interpretó dicho valor por su cercanía a los valores máximos o nulos establecidos.

Por ejemplo, si la suma total de los entrevistados fuese de -42 puntos entonces se consideró que los discursos de migrantes y comerciantes implican una **identidad** porque se invierte la relación con la alteridad. En contraste, si tal valor fuese positivo (42 puntos), entonces corroboraría la hipótesis según la cual se asume que las alteridades se ajustan a la información del contexto y con ello adaptan el discurso a los imperativos de la experiencia migrante. Por último, si el valor total se aproximase a cero, entonces se consideraba que tanto la identidad como la alteridad serían influidas por otros factores tales como actitud, conocimiento, percepción, memoria o aprendizaje.

RESULTADOS

Los resultados de las ponderaciones para cada indicador de identidad alcanzaron 21 puntos de 50 posibles. Es decir, la dinámica de inserción laboral y bienestar subjetivo es alta y por ende satisfactoria. En términos generales, las entrevistas reflejan un cúmulo de oportunidades que fueron aprovechadas por sus hijos o conocidos e impactaron favorablemente en la localidad.

Sin embargo, en el discurso de los entrevistados predomina una **espuriocidad** (30 discursos de 50 posibles) e **identidad** (29 discursos de 50 posibles) en referencia a una **alteridad** (16 discursos de 50 posibles). Es decir, los discursos reflejan expectativas satisfechas en algún momento del tiempo, pero también es posible inferir la incertidumbre en dichos discursos ya que las oportunidades laborales locales son cada vez mínimas con el retorno de migrantes y el abaratamiento de la mano de obra agrícola así como de los productos de la micro-región. En este sentido, la concentración de los discursos en el pasado reflejaría el escudo protector e impulsor que los individuos adquieren al momento de insertarse en un grupo que les provee o encarga su capital social-comunitario. Tal situación les permite a los entrevistados considerar que su bienestar personal y familiar está asegurado, pero el reconocimiento de la labor de otros grupos migrantes les permite visualizar a Xilitla como una localidad empleadora de mano de obra agrícola que emigra a ésta demarcación buscando una mejor paga.

Precisamente, la identidad que subyace en las entrevistas (29 discursos de 50 posibles), refleja la importancia de las relaciones intersubjetivas en torno a una actividad remunerada. Si bien es cierto que las edificaciones son producto de la dinámica familiar, las

edificaciones de Xilitla son reconocidas como el producto del trabajo de una comunidad y sus migrantes. En tal sentido, la identidad asociada con la alteridad probablemente incentivó la migración, el empleo en el extranjero, el retorno y la reinserción entre quienes decidieron cubrir el ciclo.

No obstante que las entrevistas reflejan discursos de inserción laboral y bienestar personal muy altos, cabe señalar que la ausencia de expectativas a futuro podría desincentivar la calidad de vida de los habitantes de Xilitla. A medida que los individuos enaltecen su vida pasada, incentivan sus actos prospectivos, pero en los discursos de los entrevistados la propensión al futuro está ausente, aunque la aversión al pasado es inexistente y más bien el presente, al ser comparado con el pasado, refleja un malestar que no se deriva de la dinámica grupal, sino más bien de la situación ambiental por la que atraviesa la micro-región.

En síntesis, los habitantes de Xilitla, insertos en un grupo de migrantes reflejan en sus discursos expectativas de satisfacción que fueron construidas en el pasado y que a pesar de la crisis actual, sus recuerdos siguen siendo un referente para comprender su satisfacción laboral, aunque su ingreso cada vez está mermado por la crisis ambiental. Se trata de una identidad grupal y laboral que podríamos llamar molar ya que resulta ser significativa para los entrevistados al momento mismo de recuperar los hechos tales cuales fueron resignificados por ellos al momento de observar un cambio en su bienestar personal y familiar.

DISCUSIÓN

El presente trabajo, a pesar de utilizar una metodología diferente a las reportadas en el estado del arte, complementa los hallazgos de Alaminos, et. al, (2010) respecto al etnocentrismo. En el presente estudio, la identidad molar explicaría la defensa de usos y costumbres que al ser concretizados en estilos de vida y construcción de edificaciones, indicaría la dinámica grupal que permite a los integrantes de una familia adoptar habilidades laborales y puestos de trabajo para la preservación del grupo en lo particular y la comunidad en lo general. En este sentido, **García-Lirios (2013)** señala que la representación social de los espacios construidos no sólo refleja la identidad grupal, sino que además la incentivan al cambio. Se trata de una dinámica psicosocial en la que las comunidades migrantes evidencian sus intenciones de preservar los usos y costumbres que los diferencian de otros grupos.

Sin embargo, Chaca y Arjona (2011) encontraron que el etnocentrismo también implica barreras para el desarrollo local en situación de crisis. En el presente trabajo, la crisis ambiental parece influir en la identidad prospectiva de los entrevistados, aunque la identidad actual e introspectiva parece incidir en sus discursos de satisfacción y bienestar

más que en la discriminación a minorías que Cristini, et. al, (2011) estableció en su estudio con adolescentes a quienes el apoyo de su grupo de referencia no redujo su nivel depresivo. En contraste, el presente trabajo estableció que el apoyo social de las familias y amigos de migrantes facilitó su inserción al campo laboral y en el caso de un retorno, permitirá su reinserción productiva.

En ambos casos, inserción laboral o reinserción productiva, la seguridad y la estabilidad representan expectativas en la población joven migrante (Mercado y Nava, 2013). En el presente estudio, la identidad endógena, aquella que se deriva de las decisiones de pertenencia a un grupo familiar o de amigos que preparan al individuo para el trabajo, podría explicar la dinámica de confianza y compromiso laboral que éstas personas desarrollan cuando trabajan con sus parientes y conocidos.

Sin embargo, las diferencias de género son para Moreno, et. al, (2010) factores de diferenciación al momento de explicar el estrés laboral. A decir de los autores, los hombres se estresan en su trabajo a medida que las relaciones laborales se vuelven cínicas y las mujeres alcanzan un mayor agotamiento cuando los niveles de exigencia muy altos. En la presente investigación, la identidad molar explicaría los niveles altos de estrés ya que la desconfianza y la indisciplina son producto de una identidad molecular, aquella en la que las personas sólo se circunscriben a una serie de actos esperando un beneficio. En cambio, la identidad molar implicaría un cúmulo de significados que hacen de la actividad laboral una serie de actos voluntarios y satisfactorios.

A partir de tales diferencias y similitudes con otros estudios, se recomienda ampliar la investigación a la exploración y descripción de oportunidades laborales en el sector servicios ya que la entidad tiene un capital natural que podría aprovechar para incentivar el turismo. Un estudio relativo a las habilidades expositivas, persuasivas y gastronómicas permitiría explicar el cambio generacional en torno a la productividad y el desempeño laboral. En dicho trabajo, la identidad molar sería determinante de la competitividad en la micro-región.

REFERENCIAS

- Adenike, A. (2011). Organization climate as a predictor of employee job satisfaction. *Business Intelligence Journal*. 4, 151-166
- Alaminos, Antonio., López, Cristina., Santacreu, Oscar. (2010). Etnocentrismo, xenofobia y migraciones internacionales en una perspectiva comparada. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*. 53, 91-124

- Anwar, F. y Norulkamar, U. (2012). Mediating role of organizational commitment among leadership and employee outcomes, and empirical evidence from telecom sector. *Processing International Seminar on Industrial Engineering and Management 2*, 116-161
- Arnau, L. y Montané, J. (2010). Aportaciones sobre la relación conceptual entre actitud y competencia, desde la teoría del cambio de actitudes. *Journal of Research in Educational Psychology*. 8, 1283-1302
- Berdecia, Z., González, J. y Carrasquillo, C. (2012). Estilos de liderazgo para el éxito organizacional: estudios de casos múltiples en empresas. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1, 21-32
- Borjas, L. (2010). El espíritu empresarial desde las representaciones sociales: caso Venezuela. *Ciencias Sociales*, 5, 149-165
- Cardon, M., Gregoire, D., Stevens, C. y Patel, P. (2013). Measuring entrepreneurial passion: conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28, 373-396
- Castel, G. y Freundlich, F. (2010). Percepciones de los socios y no socios cooperativista sobre la satisfacción laboral. *Revesco*. 103, 33-58
- Castro, M. y Martins, M. (2010). The relationships between organizational climate and employee satisfaction in information and technology organization. *Tydskriff vir Bredyfsielkunde*. 36, 1-9
- Caykoylu, S., Egri, C., Havlovic, S. y Bradley, C. (2011). Key organizational commitment antecedents for nurses, paramedical professionals and non-clinical staff. *Journal of Health Organization and Management*. 25, 7-33
- Celik, M., Turunc, O. y Begenirbas, M. (2011). The role of organizational trust, Burnout and interpersonal deviance for achieving organizational performance. *International Journal of Business and Management Studies*. 3, 179-190
- Cerrón, L. (2010). El papel del mercado en la construcción de los modelos de formación profesional: la mercantilización del sistema. *Reifop*, 13, 54-63
- Chiang, M., Méndez, G. y Sánchez, G. (2010). Cómo influye la satisfacción laboral sobre el desempeño: caso empresa de reatail. *Revista Theoria*. 19, 21-36
- Chinchilla, N. y Cruz, H. (2010). Diversidad y paradigmas de empresa: un nuevo enfoque. *Revista Empresa y Humanismo*, 14, 47-79

- Coronel, A. (2010). Capacitación del capital humano para una inversión de desarrollo. *Eureka*, 7, 71-76
- Cristini, Francesca., Scacchi, Luca., Douglas, Perkins., Santinello, Massimo. & Vieno, Alessio. (2011). The influence of discrimination of migrant adolescent depressive symptoms: What buffers its detrimental effects? *Psychological Interventions*. 20, 243-253
- Cuesta, A. (2012). Modelo integrado de gestión humana y del conocimiento: una tecnología de aplicación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 57, 86-98
- Díaz, C., Hernández, R. y Roldán, J. (2012). A structural model of the antecedents to entrepreneurial capacity. *International Small Business Journal*, 30, 850-872
- Díaz, S. (2013). Lo humano en la Teoría de las Organizaciones. *Visión gerencial*, 12, 45-57
- Figueiredo, H., Grau, E., Gil, P. y García, J. (2012). Síndrome de quemarse por el trabajo y satisfacción laboral en profesionales de enfermería. *Psocthema*, 24, 271-276
- Fuentes, A., Herrero, J. y Gracia, E. (2010). Internet y apoyo social: sociabilidad online y ajuste psicosocial en la sociedad de la información. *Acción Psicológica*. 7, 9-15
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28, 1-28
- Galindo, R. y Echavarría, M. (2011). Diagnóstico de la cultura emprendedora en la escuela de ingeniería de Antioquia. *Revista de la Escuela de Ingeniería de Antioquia*, 15, 85-94
- Gargallo, A. (2010). Percepciones de los socios y no socios cooperativistas sobre la satisfacción laboral. *Revesco*, 103, 33-58
- Gil, C. (2010). Comunicadores corporativos: desafíos de una formación profesional por competencias en la era global. *Cuadernos*, 33, 49-59
- González, F., Sánchez, S. y López, T. (2011). Satisfacción laboral como factor crítico para la calidad. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 1047-1068
- Guillén, M. Lleó, A. y Perles, G. (2011). Repensando la confianza como factor crítico en la gestión organizativa. *Cuadernos de Gestión*. 11. 33-47

- Holden, R. y Karsh, B. (2010). Technology Acceptance Model: its past and its future in health care. *Journal of Biomedical Informatics*. 43, 169-172
- Long, H. (2013). The relationships among learning orientation, market orientation, entrepreneurial orientation, and firm performance. *Management Review*, 20, 37-46
- López, L. y López, J. (2011). Los modelos de adopción de tecnologías de información desde el paradigma actitudinal. *Cadernos Ebape*. 9, 176-196
- Manning, A. (2010). Development of the psychological climate scale for small business. *Journal of New Business Ideas & Trends*. 8, 50-63
- Medina, C. (2010). Los estudios organizacionales: entre la unidad y la fragmentación. *Cinta de Moebio*, 38, 91-109
- Mercado, Patricia. y Nava, Rosa. (2013). Calidad de vida y expectativas de migración en jóvenes de zonas rurales del Estado de México. *Población y Salud en Mesoamérica*. 10, 1-20
- Molero, F., Recio, P., y Cuadrado, I. (2010). Liderazgo transformacional y transaccional: un análisis de la estructura factorial del multifactor Leadership Questionnaire (MLQ). *Psicothema*. 22, 495-501
- Morales, A., Ariza, A. y Muñiz, N. (2012). El emprendedor social y e-empowerment de las redes sociales. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 152-177
- Moreno, María., Ríos, María., Canto, Jesus., García, Jesus y Perles, Fabiola. (2010). Satisfacción laboral y Burnout en trabajos poco cualificados: diferencias entre sexos en población inmigrante. *Revista Psicología del Trabajo y las Organizaciones*. 26, 255-265
- Omar, A. (2010). Liderazgo transformador y satisfacción laboral: el rol de la confianza en el supervisor. *Liberabit*. 17, 129-137
- Orantes, S. (2011). Viabilidad del Modelo de la Aceptación de la Tecnología en las empresas mexicanas. Una aproximación a las actitudes y percepciones de los usuarios de las tecnologías de la información. *Revista Digital Universitaria*. 12, 1-15
- Prada, R. (2013). La adaptación al cambio y el servicio: claves del liderazgo en el mejoramiento de la productividad en las organizaciones. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1, 45-50

- Ríos, M., Téllez, M. y Ferrer, J. (2010). El empoderamiento como predictor del compromiso organizacional en las pymes. *Contaduría y Administración*. 231, 103-125
- Rodríguez, A., Retamal, R., Lizana, J. y Cornejo, F. (2011). Clima y satisfacción laboral como predictores del desempeño: en una organización estatal chilena. *Salud y Sociedad*. 2, 219-234
- Rojas, R., García, V. y García, E. (2011). The influence on corporate entrepreneurship of technological variables. *Industrial management & Data System*, 111, 984-1005
- Shroff, R., Denenn, C. y Ng, E. (2011). Analysis of the Technology Acceptance Model in examining student's behavioral intention to use an e-portfolio system. *Australasian Journal of Educational Technology*. 27, 600-618
- Sobrados, L. y Fernández, E. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XXI*, 13, 15-38
- Tayo, E. y Adeyemi, A. (2012). Job involvement & organizational commitment as determinants of job performance among educational resource centre personal. *European Journal of Globalization and Development Research*. 5, 301-313
- Teh, P, Chong, C, Yong, C. y Yew, S. (2010). Internet self-efficacy, computer self-efficacy, and cultural factor on knowledge sharing behavior. *African Journal of Business Management*. 4, 4086-4095
- Vargas, J. (2011). Organización del trabajo y satisfacción laboral: un estudio de caso en la industria del calzado. *Revista Electrónica Nova Scientia*. 4, 172-204
- Vargas, M. y Arenas, M. (2012). Competencias emprendedoras en estudiantes de psicopedagogía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1, 25-30
- Yáñez, R., Arenas, M. y Ripoll, M. (2010). El impacto de las relaciones interpersonales en la satisfacción laboral. *Liberabit*. 16, 193-202
- Yuangion, Y. (2011). The impact of strong ties on entrepreneurial intention. An empirical study based on the mediating role of self-efficacy. *Journal Entrepreneurship*, 3, 147-158
- Zampetakis, L. y Moustakis, V. (2013). Entrepreneurial behavior in the Grekk public sector. *Emerald*, 13, 1-7

- Ajzen, I. (2011). Job satisfaction, effort, and performance: a reasoned action perspective. *Contemporary Economics*. 5, 32-43
- Campillo, C. (2012). La gestión estratégica de la información municipal. Análisis de temas, su tratamiento e irrupción en el ayuntamiento del Elche (1995-2007). *Revista de Estrategia, tendencia e Innovación de la Comunicación*. 3, 149-170
- Carcelén, R., Esteba, P. y Peyró, L. (2013). Tratamiento informativo de las drogas en medios de salud en España y su relación con la agenda científica. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, 1-35
- Cerviño, B. (2013). El uso de las redes sociales como fuente de información para periodistas. Tesis de doctorado. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Fenoll, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. *Revista de Ciencias Sociales*. 51, 1-26
- Flores, L. y Mendieta, A. (2012). La percepción de la nota roja periodística en primera plana, un estudio de caso. *Revista de Comunicación*. 14, 1-13
- García, J. (2011). Encuadres, conflictos y efectos de agenda. *Revista Zer*. 31, 167-181
- Groshek, J. (2011). Media, instability, a democracy: examining the granger causal relationships of the 122 countries from 1943-2003. *Journal of Communication*. 61, 1161-1182
- Gu, M. & Goldfarb, B. (2010). Affect and the framing effect witting individuals over time: risk taking in a dynamic investment simulation. *Academic of Management Journal*. 53, 411-431
- Mao, Y., Richter, M., Burns, K. & Chaw, J. (2012). Homelessness coverage, social reality, and media ownerships: comparing a national newspapers with to regional newspapers in Canada. *Mass Communication & Journalism*. 2, 1-7
- Mao, Y., Richter, M., Kovacs, K. y Chaw, J. (2012). Homelessness coverage, social reality, and media ownership: comparing a national newspaper with to regional newspaper in Canada. *Mass Communications & Journalism*, 1, 2-7
- Navarro, Y., Climent, J. y Fernández, J. (2012). Modelos de gestión de conflictos en serie de ficción televisiva. *Escritos de Psicología*, 5, 52-60
- Nisbet, E., Stoycheeff, E. y Pearce, K. (2012). Internet use and democratic demands: a multinational, multilevel model of Internet use and citizen attitudes about democracy. *Journal of Communication*, 62, 249-265

- Nisbet, E., Stoycheff, E. & Pearce, K. (2012). Internet use and democratic demand: a multinational, multinivel model of Internet use and citizen attitudes about democracy. *Journal of Communication*. 62, 249-265
- Orozco, G. & Franco, D. (2012). Las audiencias convergentes y su investigación: análisis de recepción transmedial de la serie El Equipo. *Derecho a Comunicar*, 5, 46-63
- Rodríguez, F. (2010). Discurso xenófobo y fijación de agenda. Un estudio de caso en la prensa de Canarias (España). *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 222-230
- Sánchez, S. (2012a). Análisis del discurso político infantil en primarias públicas de Guadalupe, Nuevo León. *Global Media Journal*, 17, 81-109
- Sánchez, S. (2012b). Representación social de las enfermedades raras en la prensa española. *Revista de Ciencias Sociales*, 54, 1-31
- Summer, L. (2011). The Theory of Planned Behavior and the impact of past behavior. *International Business & Economics Research Journal*. 10, 91-110
- Von Krogh, T. (2012). Changing political attitudes towards media accountability in Sweden. *Central European Journal of Communication*, 2, 204-224
- Wasike, B. (2013). Framing news in 140 characters: how social media editors frame the news and interact with audiences via twitter. *Global Media Journal*, 6, 5-23
- Wirth, W., Matthes, J., Schemer, C., Wettstein, M., Friemel, T., Hânggli, R. & Siegert, G. (2010). Agenda building and setting in referendum campaign: investigating the flow of arguments among campaigners, the media, and the public. *Journalism & Mass Media Communication*. 87, 328-345