

### 1) Título del seminario:

**Seminario de Extensión: Economía Popular, Social y Solidaria. Reflexiones y aportes para la Intervención Territorial.**

**2) Equipo docente:** podrá estar conformado por miembros de organizaciones sociales, graduados/as, docentes, nodocentes: a) Sendín, Belén; b) Duré, Soledad; c) Fontana, Paula; d) Dumrauf, Sergio; e) Pico Dávila, Alejandra; f) Brras Cruz, Ayelén, g) Yanina Tujague h) Santiago Salgado i) Lucía Labarraz.

**3) Responsable:** Lic Sergio Dumrauf Profesor Adjunto Economía Política.

### 4) Fundamentación (no más de 200 palabras)

La Economía Popular, Social y Solidaria, constituye un campo de trabajo que viene creciendo en relación a la imposibilidad de que la sociedad capitalista asalariada pueda resolver los problemas de inclusión laboral observados en el sistema capitalista actual. En este sentido, se sostiene la importancia que la disciplina del Trabajo Social, profundice la intervención en dispositivos de docencia, investigación y extensión en esta temática. Distintas organizaciones sociales de la región, demandan generar espacios de formación situados, teniendo en cuenta las necesidades de los territorios y de las citadas organizaciones. La Facultad a partir de los Centros de Práctica y de distintas actividades de extensión (Mercado La Veredita, Mercado de la Ribera, Programa Nuevas Ruralidades, entre otras), promueve y acompaña distintos procesos de EPSyS. La presente propuesta de formación, aporta en la reflexión, la formación y la consolidación de estos procesos que se trabajan desde nuestra unidad académica.

**5) Contenidos y bibliografía:** Los contenidos deberán estar agrupados en unidades temáticas con su correspondiente bibliografía.

Unidad 1: **Historia y desarrollo de la Economía Popular, Social y Solidaria.** Debates. Historia de las Cooperativas. Realidad actual. Diferentes formas de Cooperativas. Particularidades de las Cooperativas de trabajo y de las empresas recuperadas.

- Ciolli, V. y Roffinelli, G. (2009) Aproximaciones al cooperativismo de trabajo del siglo XXI. Límites y desafíos, Revista Periferias, Buenos Aires, Ediciones FISyP, Año 13, N° 18, segundo semestre.
- Laville, Jean-Louis (2004) "El marco conceptual de la economía solidaria". Economía social y solidaria. Una visión europea. Fundación OSDE - Universidad Nacional de General Sarmiento - Editorial Altamira, Buenos Aires
- Feito, María Carolina. "Agricultura Familiar para el desarrollo rural Argentino". Avá. Revista de Antropología, núm. 23, 2013, pp. 139-159. Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

Unidad 2: **Conceptos sobre Economía Popular, Social y Solidaria.** Características, Evolución, actores y debates conceptuales. Debates en torno al rol del Estado en la EPSS. Economía Comunitaria y del Buen Vivir.

- Caracciolo, Mercedes. “Economía Social y Solidaria. Aportes para una visión alternativa”, 2011. IDAES – UNSAM.
- Coraggio, José Luis. “Potenciar la Economía Popular Solidaria: una respuesta al neoliberalismo”, 2018. Otra economía.
- Pastore, Rodolfo. “Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social.”, 2008. Documento del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.
- Sáinz, Juan Pablo Pérez. Economía comunitaria y capital social. La cara oculta de la globalización en Centroamérica. ESTUDIOS SOCIOLÓGICOS XIV : 41 , 1996.
- Quijano, Anibal. XII ¿Sistemas Alternativos de Producción? En Producir Para Vivir. Los Caminos de la Producción No Capitalista. Compilador: Boaventura De Sousa Santos. Fondo de Cultura Económica de Mexico. Año 2011.

**Unidad 3: Introducción a la producción, transformación y comercialización de las diferentes actividades productivas.** Cadenas de valor. Abastecimiento, producción, mercados, comercialización, finanzas y registros. Nuevas herramientas. Tramas de Valor: características, modelo de análisis e intervención. Tecnologías para la Inclusión Social.

- Caracciolo, Mercedes. “Construcción de tramas de valor y mercados solidarios” Espacio y Poder en las Políticas de Desarrollo del siglo XXI. García, Ariel Compilador. Edición CEUR-CONICET y Agencia Nacional de Investigaciones Científicas. Año 2018

**Unidad 4: Herramientas de gestión, planificación y evaluación:** La organización interna de las entidades de la economía popular, social y solidaria. Pautas de funcionamiento, toma de decisiones, formas de participación. Gestión cooperativa.

Herramientas para la gestión de emprendimientos “Modelo Canvas”: Propuesta de valor, Consumidores, actividades y recursos claves, cálculo de costos y definición de precios.

Precio justo. Metodologías para su obtención. Aspectos teóricos y empíricos.

La comunicación: grupos de interés y herramientas de comunicación. Articulación con medios de la EPSyS y con medios públicos de gestión estatal y no estatal.

- Roggi, MariaCecilia (2001) .DESARROLLO COOPERATIVO Y ENTORNO INSTITUCIONAL: EL CASO DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. Documento N° 31. Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. Facultad de Ciencias Sociales UBA. Marzo Abril de 2001. Disponible en: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin\\_cesot\\_031](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/docin/docin_cesot_031)
- Coque Martínez J., 2002, “Las cooperativas en América Latina: visión histórica general y comentario de algunos países tipo”, CIRIEC, N° 43, p. 145-172.
- Equipo del Programa Nodos de Innovación Social. Emprender, Innovar, Asociarse. Los Inicios. Ministerio de la Producción-Ministerio de Desarrollo Social. Año 2017.

<http://www.cajon deherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2018/11/Cartilla-Emprender-Innovar-y-Asociarse-2.pdf>

- Coraggio, J.L. (2006). "Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria". Cuadernos del CENDES. Vol. 23 N° 61.
- Kraychete, G. (2014). "El problema de la sostenibilidad y la escala de los emprendimientos mercantiles asociativos" en Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) La economía popular y solidaria. El ser humano sobre el capital. IEPS-MIES, Quito.
- Osterwalder A. y Pigneur Y. (2011). Generación de modelos de negocios. Barcelona España.

Unidad 5: **Herramientas de financiamiento públicas y privadas** de apoyo a la economía social, popular y solidaria: programas de financiamiento nacional, provincial y local; incubadoras de proyectos tecnológicos asociativos; aceleradoras; agencias de cooperación; ongs; bancos; microcréditos. Construcción de propuestas de Fondos Rotatorios.

- Alcoa, D. y equipo. Fondos Rotatorios: Una Herramienta para la Pequeña Agricultura Familiar. Bs. As. 2006. Libro II. Edit. INTA, GTZ, Secretaría de Desarrollo Sustentable.
- Cieza, R; Dumrauf, S; Servat, M; Barros, M. (2011) Microcréditos para la agricultura familiar como herramienta para el desarrollo rural. Pp 21-48 En Estrategias de Financiamiento Inclusivas e Integrales. Mintegua, O. Comp. 476 pp. FONCAP S.A. Ministerio de Economía y Finanzas de la Nación. ISBN 978-987-20657-7-5 . Año 2011

Unidad 6: **Construcción de Mercados para la EPSYS**. Estrategias de comercialización: Ferias, Comercializadoras, Compras Públicas, otras. Consumo y Consumidores. Nuevas modalidades y tendencias. Normas legales vigentes en los distintos niveles de aplicación: Ordenanzas, Leyes Provinciales, Nacionales, Decretos, Resoluciones que rigen en la actividad.

- Burin David. Equipo técnico: de Haro, Augusto; Dumrauf, Sergio; Ganduglia, Federico; Castro, Guillermo y De Lillo, Eduardo. "Innovaciones institucionales para el apoyo a los procesos comerciales de la Agricultura Familiar y su vinculación con los mercados". IICA 978-92-9248-715-7. Buenos Aires. Año 2017.
- Caracciolo, Mercedes. Estudio de los Consumidores de la Feria de la Agricultura Familiar "Manos de la Tierra". Aportes para la construcción de la Economía Social y Solidaria. Ediciones INTA. Diciembre del 2012. ISBN 978-987-679-196-0

## 6) La Propuesta didáctica:

Se parte de la consideración que el aprendizaje no es un proceso lineal, ni constituye una respuesta automática por parte de lxs estudiantes frente a los estímulos dictados en los contenidos de los docentes. Por lo tanto se considera que los procesos de aprendizaje involucran una actividad estructurante (reorganización de la experiencia) por parte de los sujetos comprometidos, en la que se ponen en juego sus esquemas de conocimiento frente a la nueva información, recepcionándola, modificándola y recreándola.

Estas consideraciones permiten afirmar que no es posible sostener que el aprendizaje sólo constituye un proceso mental, casi automático de respuestas a estímulos cuidadosamente procesados, sino que el enfoque de trabajo se realiza en el marco de teorías constructivistas que parten de la concepción de que el aprendizaje parte de una relación permanente de intercambio con la realidad, que es asimilada por él y transformada por sus estructuras cognitivas.

Por otra parte, estos procesos constructivistas, no sólo tienen en cuenta el saber científico, generado por la academia, sino que parten del saber popular de los productoras de la EPSyS, el saber que traen las protagonistas de dichas actividades.

Por lo tanto, la propuesta didáctica tiene como eje central la necesidad de compartir los contenidos a partir de la realidad que vive la Economía Popular, Social y Solidaria. En cada una de las unidades del Seminario, se parte de los avances y logros que las Organizaciones de la EPSyS han obtenido en nuestro país y en Latinoamérica, y desde allí, generar contenidos, que tengan como foco los aspectos principales de las actividades enmarcadas en esta "Otra Economía".

También se considera la necesidad de realizar un panel con referentes de la EPSyS, que reflexionen acerca de la realidad actual, en relación a sus territorios y organizaciones.

En todos los casos, la formación comenzará a partir de la experiencia que cada una de las participantes traiga de su práctica diaria, para a partir de esas prácticas complejizarlas, analizarlas e intentar enriquecerlas.

**7) Destinatario/as:** está dirigida a productoras de la Economía Popular, Social y Solidaria, tanto a aquellas productoras que participan en Organizaciones Sociales de la EPSyS, como a aquellas productoras familiares que día a día se ganan su sustento, a partir del trabajo autogestionado, y que aún no participan en organizaciones del sector.

Existe un interés especial en convocar a las productoras del Mercado "La Veredita", y los demás Mercados y Ferias que componen la "Red de Ferias de la UNLP": Manos de la Tierra, el Paseo de la Economía Popular, Social y Solidaria y El paseo de Abasto.

La propuesta de formación, pretende a su vez, apostar al fortalecimiento del espacio de la EPSyS en relación a productoras, organizaciones y procesos de la EPSyS, en relación con la UNLP.

Además se podrán inscribir en el Seminario, estudiantes de la Carrera de Trabajo Social, que estén interesados en involucrarse en el Campo de la Economía Popular, Social y Solidaria.

**8) Evaluación:** La evaluación final consistirá en un proyecto de trabajo que cada una de las estudiantes deberá realizar en forma individual. En los casos en que se trate de estudiantes que ya tienen un emprendimiento familiar/colectivo en funcionamiento, deberán formular una propuesta de mejora de acuerdo a los contenidos vertidos en el seminario. En aquellos casos, que las estudiantes pretendan comenzar con un emprendimiento de la EPSyS, deberán formular una propuesta de viabilidad del mismo.

**10) Cronograma de clases:** 8 clases en la plataforma virtual. Dichas clases se dictarán por el aula web de la Facultad de Trabajo Social, en la misma se utilizarán videos, tareas y encuentros sincrónicos y asincrónicos.

1. Historia y desarrollo de la Economía Popular, Social y Solidaria
2. Conceptos sobre Economía Popular, Social y Solidaria.
3. Panel de Referentxs de Organizaciones de la EPSyS.
4. Introducción a la producción, transformación y comercialización de las diferentes actividades productivas
5. Herramientas de gestión, planificación y evaluación.
6. Herramientas de financiamiento públicas y privadas de apoyo a la economía social, popular y solidaria
7. Construcción de Mercados para la EPSYS
8. Evaluación: presentación de las propuestas de lxsestudiantexs.

**11) Carga horaria:** 28 horas totales.