

Seminario de Extensión:

Estrategias para el fortalecimiento de la organización Colectiva: Aproximaciones en la instrumentación de Asociaciones y Cooperativas

Equipo Docente: Esp María Alejandra Bulich (Docente FTS)

Martin Casali (Pte Cooperativa de la Costa)

Fundamentación

La Facultad de Trabajo Social cuenta con una vasta trayectoria en la inserción en proyectos territoriales desde las prácticas de formación profesional, la extensión y la investigación. Estos muchas veces se configuran dentro de redes de gestión asociativa, cooperativa o incluso en mesas de trabajo que intentan abordar desde los diferentes saberes que se ponen en juego en las construcciones de identidad colectiva.

La actual coyuntura nos obliga a reflexionar teórica y metodológicamente sobre el impacto que están teniendo en nuestras comunidades la pandemia como así también el cambio de paradigma en la política pública a partir del 2019.

En este sentido nos proponemos generar un espacio de **formación** que nos posibilite a partir de un **dialogo de saberes**, problematizar las matrices conceptuales que se sostienen desde el Estado al momento de diseñar la política pública, como así también que estrategias de fortalecimiento y consolidación de redes de reciprocidad y desarrollo territorial podemos establecer.

Entendemos que este seminario es una de las respuestas posibles que la Universidad Pública puede plantear para aportar a la resolución de situaciones que a las organizaciones sociales les impide u obstaculiza acceder a programas o políticas públicas.

Contenidos:

Modulo I: Desde donde partimos ? Recuperar la historia y sentirnos parte de ella.

Economía Popular y Solidaria: Aproximaciones teóricas. Potencialidades y Desafíos desde experiencias concretas. El Cooperativismo y el asociativismo en clave histórica- Principios Cooperativos y la política pública.

Bibliografía

Benevides Pinho, Diva (1987). Evolución del Pensamiento cooperativista. Intercoop. Editora Cooperativa Limitada.

Coraggio, José Luis. Políticas Socioproductivas para el desarrollo local. Economía Social y desarrollo local. IIED-AL y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Buenos Aires, 2005.

Razeto, Luis (2004). ¿Qué es la economía de la solidaridad? En Caminos solidarios de la economía Argentina. Redes innovadoras para la integración. Editorial Ciccus, Buenos Aires.

Arvon Henry (1980). La autogestión. Fondo de Cultura Económica. Edición Nuevo País. 1998. 1ra Edición en español.

Modulo II: Para que Planificar ? El diseño de nuestros proyectos transformadores.
Planificación estratégica: Plan programa y proyectos- Elementos para su elaboración de proyectos en asociaciones y cooperativas. Herramientas y construcciones metodológicas para el trabajo colectivo. Diseño de Proyectos: Formulación, planificación desarrollo y evaluación de proyectos socio comunitarios

Bibliografía:

Matus C (2007)Método Altadir de Planificación popular Lugar Editorial

Material teórico y didáctico de alfabetización para jóvenes y adultos

Morales M () Poder local, poder popular y planificación popular

Modulo III: Como lo comunicamos? Herramientas para gestionar la comunicación

Dimensión comunicacional de prácticas y proyectos. El dialogo de saberes y la integralidad como propuesta. La co construcción de proyectos territoriales- La construcción de un diagnostico comunicacional

Bulich, A, Casali M, Daguerre , M y Tujague Y (2019)La Doble vía en la Extensión Universitaria: Hacia la Co-producción de conocimiento

Ceraso, C y otros Sembrando mi tierra de futuro. EPC La plata (2011)

Modulo IV: Herramientas para el fortalecimiento organizativo- Competencias digitales y las redes sociales como recurso. Aproximaciones al diseño de estrategias de visibilizacion. La capacitación específica. Identificación de demandas y diseño de instrumentos de capacitación. Asistencia y cooperación técnica

Abramovich, Ana Luz y Gonzalo Vázquez. Reflexiones sobre las formas de apoyo y promoción a emprendimientos productivos en Revista Medio Ambiente y Urbanización N° 61. Buenos Aires, 2005. –

Busto, Cristian Rubén. Educación, trabajo y economía social (2010). El caso de la cooperativa de producción y aprendizaje CoOPA (Capítulo 12) en La producción del trabajo asociativo.

Condiciones, experiencias y prácticas de la economía social. CEILPIETTE CONICET y Editorial Ciccus. Buenos Aires.

Objetivo general

Construir un espacio de reflexión y acción participativa que potencie el fortalecimiento de las organizaciones sociales para el abordaje de las problemáticas territoriales en dialogo con los diferentes saberes del campo social.

Objetivos Específicos

- Promover espacios de reflexión y problematización en relación a los procesos de organización territorial
- Aportar al fortalecimiento de las organizaciones sociales para la implementación y evaluación de proyectos
- Promover espacios de capacitación para la toma de decisiones en la formación de asociaciones civiles y cooperativas
- Propiciar espacios de formación para la instrumentación en relación a marcos normativos, funciones, ventajas y desventajas de las diferentes formas jurídicas para la acción colectiva

Propuesta didáctica

El diseño de la propuesta didáctica parte de entender la necesidad de recuperar y reconocer saberes previos. En este sentido cada encuentro sincrónico se iniciara con recuperar los saberes que fueron adquiridos desde la experiencia desde el pensar situado, y sentido.

En este sentido nos posicionamos desde la educación popular intentando acompañar procesos individuales o grupales reconociendo que son los sujetos desde sus propias identidades los protagonistas de procesos emancipatorios.

Consideramos de fundamental importancia comprender que toda acción educativa no puede producirse en soledad apostando que este seminario puede constituirse en una acción más que favorezca y fortalezca procesos de organización de base.

El dispositivo pedagógico para el desarrollo de la propuesta será el de Taller, asumiendo que deber ser adecuado a la virtualización de la clase propuesta preservando el valor supremo de la salud pública.

Los encuentros serán quincenales y con participación en espacios sincrónicos (por un total de 6 encuentros)

Serán coordinados por el equipo docente con participación de invitados para el desarrollo de temas específicos, dando prioridad a expositores con amplia trayectoria en y con organizaciones sociales.

Se prevé la sistematización de la experiencia y la elaboración de un texto- libro de edición artesanal/ Fanzine- para que sea utilizado como recurso para las organizaciones participantes.

Destinatarios

La propuesta del seminario fue realizada desde una perspectiva que busca promover el intercambio y la co construcción de conocimiento en clave dialógica. En este sentido se espera la participación de integrantes de organizaciones sociales, cooperativas, estudiantes universitarios interesados en aproximarse a la problematización para el fortalecimiento de organizaciones .

Evaluación: La evaluación será parte del trabajo desarrollado durante los encuentros, por lo que se plantea como evaluación en proceso. Asimismo para la acreditación del seminario se requerirá el aporte de cada participante para la realización del libro y o Fanzine de autoría colectiva.

Días y horario del dictado

La propuesta pretende configurarse como un aporte a las organizaciones sociales y será implementada de manera virtual por plataforma google meet, teniendo en cuenta que es la forma de cuidarnos en este contexto. La misma se organiza asumiendo que el espacio de encuentro se dará con formato Taller los días Miércoles de 18 a 21hs, proponiendo un trabajo exploratorio con propuestas de trabajo asincrónico en análisis audiovisual y registro para la reelaboración de categorías trabajadas en el encuentro con una exigencia de 3 horas semanales.

Asimismo al plantearse una evaluación en proceso y para la acreditación del seminario se contempla el trabajo sobre consignas para la realización del producto final que será un libro/ fanzine destinado a organizaciones con anclaje territorial.

Se dará comienzo al seminario a partir del mes de Septiembre

Cronograma

El presente cronograma es construido a partir de la planificación de encuentros sincrónicos. Se prevee el trabajo en espacios asincrónicos a partir de emergentes que surjan en los espacios sincrónicos, que se configuraran en consignas que ampliarán los debates e intercambios entre los participantes.

<u>Tema</u>	<u>Encuentros</u>	<u>Bibliografía</u>
Presentación de la Propuesta y acuerdos didácticos Economía Popular y Solidaria	<u>Primer encuentro</u>	Propuesta Pedagógica Coraggio, José Luis. Políticas Socioproductivas para el desarrollo local. Economía Social y desarrollo local. IIED-

		AL y Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Buenos Aires, 2005.
Cooperativismo y asociativismo	<u>Segundo Encuentro</u>	Benevides Pinho, Diva (1987). Evolución del Pensamiento cooperativista. Intercoop. Editora Cooperativa Limitada. Arvon Henry (1980). La autogestión. Fondo de Cultura Económica. Edición Nuevo País. 1998. 1ra Edición en español.
Planificación estratégica	<u>Tercer Encuentro</u>	Matus C (2007)Método Altadir de Planificación popular Lugar Editorial
Diseño de Proyectos: Formulación, planificación desarrollo y evaluación de proyectos socio comunitarios	<u>Cuarto encuentro</u>	Morales M () Poder local, poder popular y planificación popular
Dimensión comunicacional de prácticas y proyectos	<u>Quinto Encuentro</u>	Ceraso, C y otros Sembrando mi tierra de futuro. EPC La plata (2011)
Aproximaciones al diseño de estrategias de visibilización	<u>Sexto Encuentro</u>	Abramovich, Ana Luz y Gonzalo Vázquez. Reflexiones sobre las formas de apoyo y promoción a emprendimientos productivos en Revista Medio Ambiente y Urbanización N° 61. Buenos Aires, 2005. –